



Zukunft des Standortes kommt nicht –
diese wird gemeinsam gestaltet



Ihr kompetenter Partner für

- » Stadt- und Standortmarketing 4.0
- » Stadt- und Standortmarken
- » Wochen- und Themenmärkte
- » Städtebauliche Entwicklungskonzepte (ISEK)





Wertschätzung und Wertschöpfung des Standortes steigern



Unternehmen

EGGER & PARTNER ist ein international tätiges Beratungsunternehmen, das sich seit **30 Jahren** mit identitätsorientiertem, kooperativen und nachhaltigen Stadt-/Standortmarketing beschäftigt.

Mehr als 500 Gemeinden, Städte und Regionen in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz wurden erfolgreich betreut.

EGGER & PARTNER ist auch auf Einzelhandels-, Gewerbe-, Tourismus- und Gastronomiemarketing spezialisiert. **Über 200 Wochen- und Themenmärkte** wurden erfolgreich aufgebaut bzw. optimiert.

Mission

Im Mittelpunkt des Stadt- und Standortmarketings stehen die Beziehungs- und Bedeutungskultur der zahlreichen Interessengruppen am Standort.

Wir befähigen die Menschen, ihren Lebens- und Wirtschaftsraum attraktiv zu gestalten und in Wert zu setzen: identitätsorientiert, umsetzungsorientiert, kooperativ, wertorientiert, nachhaltig.

Kompetenzen & Philosophie

Hauptzielsetzung des Stadt-/Standortmarketings muss sein, dass eine immaterielle und materielle Inwertsetzung des Standortes mit einer starken Identität und einzigartigen Vorstellungsbildern erfolgt.

Diese wiederum schafft das Bewusstsein der Interessengruppen für einen langfristigen Veränderungsprozess und die notwendige Umsetzungsbereitschaft, um eigenverantwortlich die Standortzukunft zu gestalten und sukzessive die Standortvision zu realisieren.

Durch die Schaffung eines unverwechselbaren Identitätsraumes mit klaren Zielen, Handlungsfeldern und Botschaften wird ein kontinuierlicher Umsetzungsprozess eingeleitet. Nachhaltige Standortentwicklung erfordert die Kräfte und das Engagement aller Interessengruppen.

Das gemeinsame Credo muss lauten: Die Inwertsetzung des Standortes muss in den Köpfen der Menschen beginnen. **Denn erst durch die kollektive Wertschätzung wird die Wertschöpfung am Standort erhöht.**



Thomas EGGER, M.Sc., akad. Marketingkaufmann (WU)
Geschäftsführer EGGER & PARTNER

- » Internationales Masterstudium „Standort- und Regionalmanagement“
- » Akademischer Marketingkaufmann (WU)
- » Geprüfter Stadt- und Regionalmanager (ICR-geprüft / bcsd-zertifiziert)
- » Staatlich konzessionierter Unternehmensberater
- » Touristikkaufmann
- » Diplom „Systemischer Prozessberater“
- » Diplom „Systemischer Coach“
- » Europäischer Qualitätsmanager
- » Digital Consultant



Claudia HOIS, M.Sc., akad. Marketingkauffrau (WU)
Stv. Geschäftsführung EGGER & PARTNER

- » Masterstudium „Online Media Marketing“
- » Akademische Marketingkauffrau (WU)
- » Handelskauffrau
- » Diplom „Online Marketing“



Prämierungen

Die nachhaltigen Stadtmarketing- und Standortmarketing-Projekte der EGGER & PARTNER wurden im Rahmen von zahlreichen Wettbewerben prämiert:

- 1998** Stadtgemeinde MANK (A), 1. Preis beim Wettbewerb „Ortskern kreativ“ in Niederösterreich
- 1999** Gemeinde MÜNSINGEN (CH), Bewertung „sehr gut“ beim Wettbewerb im Kanton Bern
- 2000** Stadtgemeinde STADT HAAG (A), 1. Preis beim internationalen WEKA Architekturpreis
Stadtgemeinde OBERPULLENDORF (A), 3. Preis beim Ideenwettbewerb im Burgenland
- 2001** Gemeinde VISP (CH), gilt als das erfolgreichste Standortentwicklungs-Projekt in der Schweiz
- 2002** Stadtgemeinden STADT HAAG (A), 2. Preis, MANK (A), 4. Preis und PRESSBAUM (A),
6. Preis beim österreichweiten STAMA-Preis 2002
- 2003** Stadtgemeinde ST. ANDRÄ im Lavanttal (A),
Prämierung des Geflügelfestes „Gackern“ zum Top-Event des Jahres
- 2004** Stadtgemeinde BÖHEIMKIRCHEN (A), 1. Preis beim NÖ. Internet Award 2004,
Stadtgemeinde STADT HAAG (A), 2. Preis beim NÖ. Internet Award 2004,
STADT VILLACH (A) Prämierung beim österreichweiten WIR-Wettbewerb 2004 und
Stadtgemeinde PRESSBAUM (A), Auszeichnung des Regionalmarketing-Vereines
mit dem Goldenen Hahn
- 2006** STADT NEUÖTTING (D), 1. Preis beim City- und Stadtmarketingpreis Bayern 2006
- 2007** Stadtgemeinde MANK (A) und STADT VILLACH (A),
Überreichung des Europäischen Stadtmarketing-Qualitäts-Zertifikates in Namur (B)
- 2010** Marktgemeinde ST. JOHANN IN TIROL (A),
1. Preis beim Ideenwettbewerb „WIR – Wirtschaft in der Region“ (Tiroler Landespreis)
- 2012** STADT ROTHENBURG OB DER TAUBER (D),
Urkunde beim City- und Stadtmarketingpreis Bayern 2012
- 2013** Stadtgemeinde VÖLKERMARKE (A), 1. und 2. Platz beim Regionalitätswettbewerb
- 2018** Stadtgemeinde WOLKERSDORF und MANK (A), Preis beim Wettbewerb „Attraktive Einkaufsorte“
- 2019** Region PIELACHTAL (A), 1. Platz beim Projektwettbewerb der NÖ Dorf- und Stadterneuerung
Stadtgemeinde WOLKERSDORF und MANK (A), Preis beim Wettbewerb „Attraktive Einkaufsorte“

Bücher



Die identitätsorientierte Markenführung im Stadtmarketing
Eine qualitativ-empirische Untersuchung zum Markenmanagement von Städten

VDM Verlag Dr. Müller
200 Seiten, kart.
ISBN 978-3-639-33390-9

Autor: Thomas Egger, M.Sc.



Stadtmarke und digitale Medien
Eine qualitativ-empirische Untersuchung zum Wandel des Markenmanagements von Städten im 21. Jahrhundert

AkademikerVerlag
137 Seiten, kart.
ISBN 978-3-639-88912-3

Autoren: Thomas Egger, M.Sc. / Claudia Hois, M.Sc.



EGGER PARTNER

Standortentwicklung - Standortmanagement

- » Stadt- und Standortmarketing | Einzelhandel und Gewerbe
 - » Dienstleistung | Tourismus und Gastronomie
 - » Wochen- und Themenmärkte | Stadt- und Standortmarken
 - » Städtebauliche Entwicklungskonzepte (ISEK)
 - » Standortanalysen | Immobilien- und Quartiersentwicklung
 - » Organisations- und Personalberatung
-
- » 30-jährige Erfahrung im nachhaltigen Stadt-/Standortmarketing
 - » Entwicklung und Führung von Stadt-/Standortmarken
 - » Aufbau von über 200 frequenzstarken Wochen- und Themenmärkten
 - » mehr als 500 Erfolgsprojekte im Stadt-/Standortmarketing in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz
 - » über 1.500 einzelbetriebliche Beratungen: Einzelhandel, Gewerbe, Dienstleistung, Tourismus und Gastronomie



EGGER & PARTNER | Keimlgutgasse 11, 4040 Linz, Austria
M. +43 664 22 31 770 | T. +43 732 716 811-0, Fax: DW-11
egger@partner.co.at | www.egger-partner.at



orts-stadtmarketing.com
stadt-standortmarketing.com